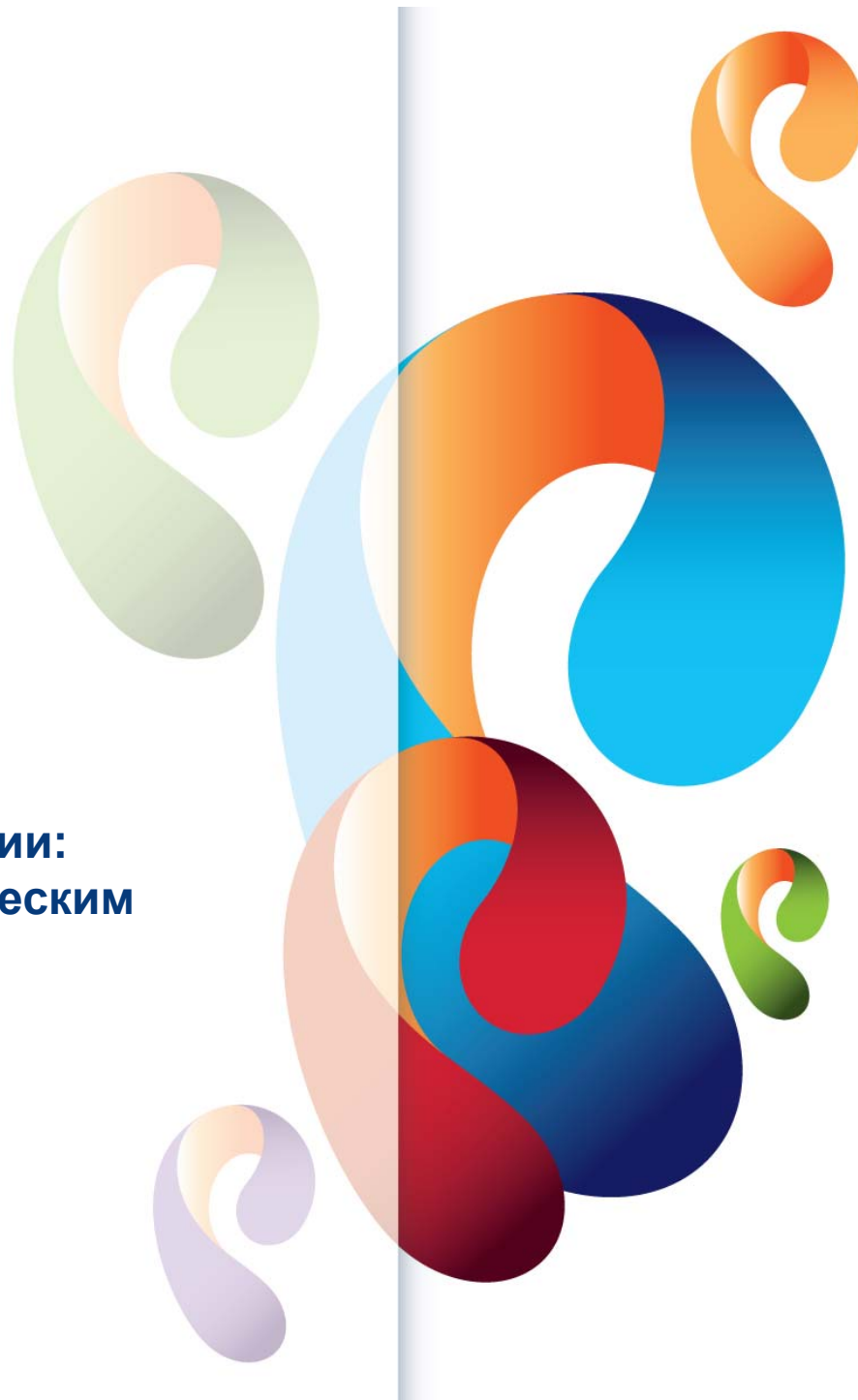




**День аналитика в Ростелекоме**  
5 ИЮНЯ 2012 г.

**На пути к модели сервисной компании:  
достижения по ключевым стратегическим  
инициативам**

Александр Провоторов, Президент



Некоторые заявления, содержащиеся в настоящей презентации ОАО «Ростелеком» (далее – презентация), являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.

Такие заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают в себя, но не ограничиваются, следующей информацией: оценка будущих операционных и финансовых показателей ОАО «Ростелеком» (далее – Компания), а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;

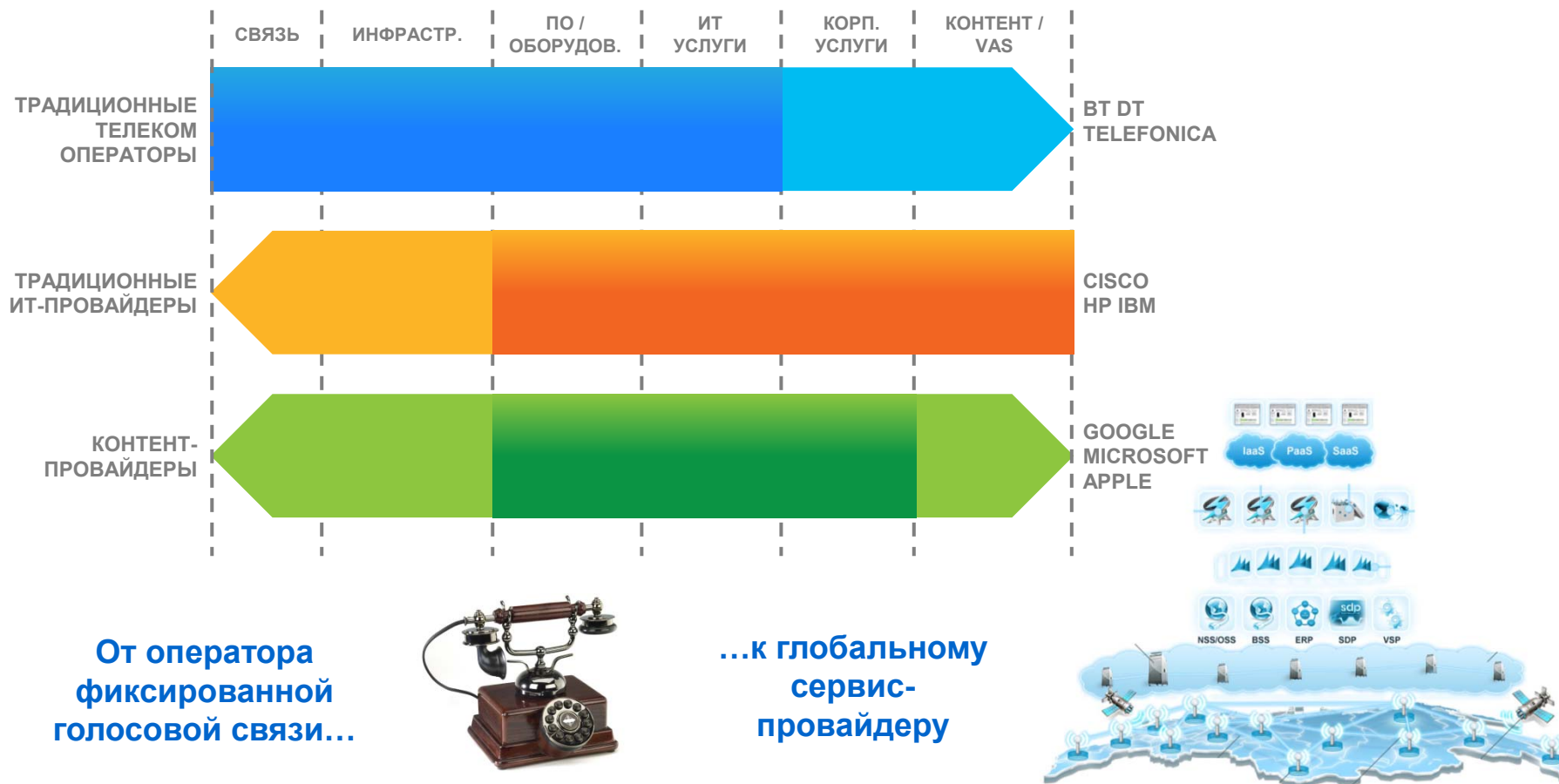
- планы Компании по участию в уставных капиталах других организаций;
- планы Компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;
- динамика спроса на услуги Компании и планы Компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;
- планы по совершенствованию практики корпоративного управления Компании;
- будущее положение Компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает Компания;
- экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;
- возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность Компании;
- иные планы и прогнозы Компании в отношении еще не произошедших событий.

Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленному. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают в себя:

- риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;
- риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;
- риски, касающиеся деятельности Компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги Компании, включая их продвижение; способность Компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;
- технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;
- прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах Компании.

**Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны Компании. Поэтому, с учетом вышесказанного, Компания не рекомендует необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящей презентации. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы – ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящей презентации, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события – за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.**

# Основные мировые тенденции: конвергенция услуг связи, ИТ и контента



**Ростелеком: трансформация из оператора фиксированной голосовой связи в глобального сервис-провайдера**

Группа разобщенных региональных компаний.

У каждой

- × Своя стратегия
- × Свой бренд
- × Своя политика продаж

Внутригрупповая конкуренция

Снижение долей рынка

## Интеграция и модернизация

- Единая стратегия на всю страну
- Интеграция операционной деятельности
- Прибыльные проекты в масштабах всей страны всем видам клиентов
- Инвестиции в инновации

## Универсальный оператор телеком/ ИТ рынка

- ✓ Универсальная мультистандартная сеть
- ✓ Полный спектр пакетных мобильных и фиксированных телеком услуг
- ✓ Расширение предложения за счет выхода в смежные сегменты рынка (облака, ИТ)

Прошлое

Настоящее

Будущее



- 1 Интеграция и оптимизация затрат
- 2 Модернизация сетей
- 3 Дополнение предложения мобильной составляющей
- 4 Пакетирование услуг и потенциал перекрестных продаж
- 5 Облачные и ИТ решения: новые возможности для роста

## 1 Интеграция: становление единой компании

### Интеграция инфраструктуры

- ✓ Интегрированная, самая протяженная магистральная сеть по всей России (наглядный пример: реализация проекта «ВЭБ ВЫБОРЫ»)
- ✓ Интеграция ИТ-систем: биллинг, обслуживание клиентов и управление

### Единая структура управления

- ✓ Унифицированная оргструктура
- ✓ Унифицированные KPIs
- ✓ Единый коллективный трудовой договор
- ✓ Выравнивание зарплат

### Единый бренд

- ✓ Объединение свыше 50 брендов под единым брендом «Ростелеком»
- ✓ Новый бренд хорошо принят аудиторией
- ✓ Новый имидж современной клиентоориентированной компании

### Управление затратами

- ✓ Оптимизация численности персонала
- ✓ Передача на аутсорсинг услуг по техобслуживанию и ремонту
- ✓ Централизация закупок и экономия на масштабах
- ✓ Проект управления недвижимостью и экономия на коммунальных платежах
- ✓ Реализация программы энергоэффективности

**Стратегическая цель – повышение прибыльности**

### Инфраструктура

- Увеличение пропускной способности магистральных сетей
- Развитие мультистандартной мобильной сети
- От xDSL к FTTx
- От кабельного телевидения к IPTV
- Развитие дата-центров

### Продукты и услуги

- Федеральные предложения
- Up-sell
- Мобильная ПД и голос дополняют пакеты услуг
- Выход в смежные IT и облачные сегменты

**Стратегическая цель – дать клиенту все телеком и IT услуги, которые ему могут понадобиться**

### Основные действия

Собственное строительство — лицензии **3G** в 69 регионах, 27 регионов строим в 2012 году



Соглашение о **MVNO** со Скартелом (**4G**) и операторами «большой тройки» (**3G**)



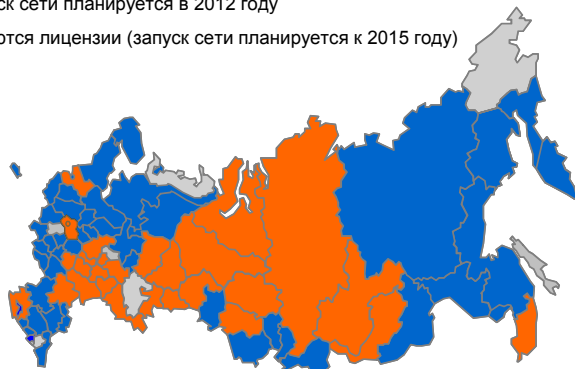
Участие в предстоящих конкурсах на получение лицензий **4G**



**Пакетирование мобильной ПД и голоса с фиксированными услугами по всей стране**

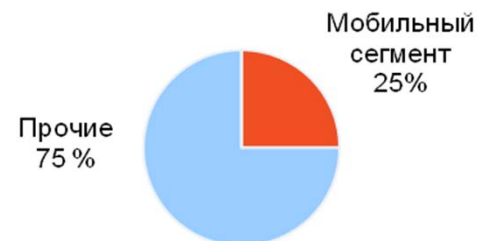
### Развитие сети 3G

- Запуск сети планируется в 2012 году
- Имеются лицензии (запуск сети планируется к 2015 году)



Источник: данные Компании

### Прогноз капитальных затрат (2010—2015 гг.)



Источник: данные Компании  
Примечание: в % от совокупного объема капитальных затрат, запланированного на 2010-2015гг.



### Текущее состояние

- 7.6 млн B2C абонентов
- 40% рынка B2C
- Доля абонентов FTTx\* — 22%

### План действий

- От xDSL к FTTx

### Будущее

- Рост скорости доступа в интернет
- Единое IPTV предложение
- Управление каналом доступа к ключевым сайтам

### Долгосрочный эффект

- Повышение лояльности клиентов
- Рост абонентской базы
- Рост консолидированного ARPU

### Услуги для государства

- **Электронное Правительство**
  - ✓ Федеральная инфраструктура
  - ✓ 70 из 83 региональных правительств уже подключены
  - ✓ Свыше 200 тыс. муниципалитетов – потенциал

### Содействие бизнесу

- **Жилищно-коммунальное хозяйство**
  - ✓ Свыше 100 тыс. местных управляющих компаний - потенциал
- **Виртуальный офис (SME / SoHo)**
  - ✓ Оборудование и ПО (напр. Microsoft и «1С»)
  - ✓ Электронный документооборот (счета-фактуры и тд)

### Повышение качества жизни граждан

- **Государственная задача по переводу всех услуг в электронный формат**
  - ✓ Электронная медицина
  - ✓ Электронное образование
  - ✓ «Безопасный город» (служба экстренной помощи 112)

**Беспорное лидерство в сегменте и выручка от предоставления инновационных услуг порядка 50 млрд. руб. в 2015 году\***

Ясные  
перспективы от  
структурных  
изменений

- Листинг на LSE
- Устранение перекрестного владения со Связьинвестом и уменьшение количества акций
- Консолидация телеком-активов Связьинвеста (Скай-Линк, Центральный Телеграф, Башинформсвязь и др.)
- Рассмотрение вопроса по привилегированным акциям и казначейскому пакету

Увеличение  
стоимости  
основного бизнеса

- Универсальная мультистандартная сеть
- Полный спектр пакетных мобильных и фиксированных телеком услуг
- Расширение предложения за счет выхода в смежные сегменты рынка (облака, IT)

## Приложение



# Состав акционеров после присоединения Связьинвеста

## Текущая структура



## Будущая структура



\* Также Компания рассмотрит возможность присоединения некоторых из своих дочерних обществ одновременно со слиянием со Связьинвестом

1) Доля голосующих акций  
 2) В декабре 2011 года программа опционов была частично исполнена  
 3) X будет зависеть от оценки активов Связьинвеста  
 4) Только после того, как Росимущество внесет активы в Связьинвест